

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Товароведение и экспертиза однородных групп товаров

Наименование ОПОП ВО

38.03.07 Товароведение. Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его

потребительную стоимость, а также их изменений на всех этапах товародвижения.

Задачи дисциплины:

- изучение классификации и ассортимента однородных групп товаров
- изучение основных потребительских свойств и показателей качества товаров
- исследование общих закономерностей зависимости товарных и технологических свойств от различных факторов
- изучение методов оценки качества товаров
- изучение факторов, формирующих качество и требования к качеству, в т.ч. и безопасности
- изучение условий формирования потребительской стоимости
- изучение условий, сроков и способов хранения товаров; влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров.
- изучение выявления дефектов товаров, их виды, причины возникновения, признаки и способы обнаружения.
- изучение товароведной характеристики конкретных товаров.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)	ПК-8	Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знания:	Теоретические и терминологические основы ассортимента товара, его классификации на основе установленных требований (ТР ТС, ГОСТ, ГОСТ Р, СТО, ТУ и др.). Номенклатуры потребительских свойств (показателей качества) товаров. Факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров.

			Умения:	Формировать номенклатуру потребительских свойств (показателей качества) товаров необходимых при проведении экспертизы (оценки качества).
			Навыки:	Навыками установления ассортиментной принадлежности товара при проведении экспертизы (оценке качества).
	ПК-9	Знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знания:	Основных методов идентификации товаров и способов обнаружения и защиты товаров от фальсификации
			Умения:	Использовать основные методы идентификации товаров с целью выявления некачественной и небезопасной продукции
			Навыки:	Основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров - правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения
	ПК-11	Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знания:	Требований к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования. Технических регламентов, стандартов и нормативно-правовых документов, регламентирующих качество и безопасность потребительских товаров
			Умения:	Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
			Навыки:	Нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности. Правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации
	ПК-12	Системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Знания:	Правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
			Умения:	Использовать знания о правилах и порядке проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и др. в своей профессиональной деятельности
			Навыки:	Основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

1 семестр

- 1) Кожевенное сырье
- 2) Ассортимент натуральных кож

- 3) Ассортимент кожаной обуви
- 4) Свойства и экспертиза качества кожаной обуви
- 5) Введение в товароведение меховых товаров. Их классификация и характеристика сырьевой базы меховой промышленности
- 6) Влияние факторов среды обитания животных на изменение свойств их кожного и волосяного покровов
- 7) Характеристика потребительских свойств пушно-меховых полуфабрикатов
- 8) Стандартизация и потребительские свойства меховых изделий. Оценка уровня их качества

2 семестр

- 1) Общая характеристика и основные принципы формирования ассортимента материалов для одежды
- 2) Ассортимент хлопчатобумажных, льняных, шерстяных, шелковых тканей
- 3) Ассортимент и классификация одежды
- 4) Лакокрасочные материалы (ЛКМ)?
- 5) Моющие средства
- 6) Клеящие средства
- 7) Парфюмерно-косметические товары (ПКТ)
- 8) Декоративная и гигиеническая косметика
- 9) Характеристика ассортимента средств для ухода за волосами и кожей головы
- 10) Средства по уходу за зубами и полостью рта

3 семестр

- 1) Металлы и сплавы
- 2) Классификация и характеристика ассортимента металлохозяйственных товаров
- 3) Ассортимент инструментов
- 4) Ювелирные товары
- 5) Классификация и характеристика ассортимента культтоваров.
- 6) Классификация и ассортимент тары и упаковки
- 7) Тара и упаковка. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие ее качество.

4 семестр

- 1) Библиотечно-информационная компетентность
- 2) Древесина. Строение и свойства древесины
- 3) Классификация и характеристика ассортимента, качество мебельных товаров
- 4) Керамика (фарфор, фаянс, майолика и гончарные изделия)
- 5) Классификация и характеристика ассортимента, качество керамических товаров
- 6) Основные сведения о стекле и стеклоизделиях
- 7) Ассортимент и качество изделий из стекла
- 8) Экспертиза изделий из стекла и хрусталя

5 семестр

- 1) Библиотечно-информационная компетентность
- 2) Электрооборудование бытовых машин
- 3) Машины и аппараты для хранения и обработки продуктов, а также приготовления пищевого льда
- 4) Бельевые и бельеобрабатывающие машины и приборы
- 5) Бытовые уборочные машины
- 6) Бытовые нагревательные электроприборы для приготовления и подогрева пищи и напитков и для кипячения воды
- 7) Машины и приборы для поддержания микроклимата в помещениях

- 8) Бытовая видео- и аудиоаппаратура
 9) Бытовая фототехника и офисная оргтехника

Трудоёмкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоёмкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.07 Товароведение	ОФО	Бл1.В	3	4	55	18	0	36	1	0	89	ДЗ
38.03.07 Товароведение	ОФО	Бл1.В	4	4	55	18	0	36	1	0	89	Э
38.03.07 Товароведение	ОФО	Бл1.В	5	4	55	18	0	36	1	0	89	Э
38.03.07 Товароведение	ОФО	Бл1.В	6	3	55	18	0	36	1	0	53	Э
38.03.07 Товароведение	ОФО	Бл1.В	6	4	55	18	0	36	1	0	89	Э

Составители(ль)

Глухоманова А.А., старший преподаватель, Кафедра маркетинга и торговли, avgusta@vvsu.ru

Драгилев И.Г., кандидат технических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, igor.dragilev@vvsu.ru

Степулёва Л.Ф., старший преподаватель, Кафедра маркетинга и торговли, lyudmila.stepuleva@vvsu.ru

Тилиндис Т.В., кандидат технических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Tatyana.Tilindis@vvsu.ru